

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

"Vinci una vacanza – La tua opinione ti premia!"

(ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430)

REGOLAMENTO UFFICIALE

Art. 1 – Soggetto Promotore

Il presente concorso a premi (di seguito il "Concorso") è promosso da:

Engel Management Srl

Via S. Valentino n. 3

39056 Nova Levante (BZ)

Partita IVA / Codice Fiscale: 03170110211

Legale rappresentante : Alois Kohler

PEC: engelmanagement@legalmail.it

E-mail: johannes.kohler@hotel-engel.com

Telefono: +39 0471 613131

Il legale rappresentante pro tempore del concorso è il Sig. **Alois Kohler**, presidente del consiglio di amministrazione della Engel Management Srl.

Art. 2 – Denominazione del Concorso

La denominazione ufficiale del concorso è:

"Vinci una vacanza – La tua opinione ti premia!"

Art. 3 – Finalità del Concorso

Il presente concorso è finalizzato a promuovere la raccolta di feedback da parte degli ospiti dell'Hotel Engel Gourmet & Spa, attraverso la compilazione del questionario digitale di soddisfazione degli ospiti.

Le opinioni raccolte saranno utilizzate esclusivamente per migliorare la qualità dei servizi offerti dalla struttura.

La partecipazione al concorso è completamente gratuita e non comporta alcun costo aggiuntivo per il partecipante.

L'eventuale iscrizione alla newsletter dell'Hotel costituisce un'attività autonoma, volontaria e facoltativa e non rappresenta in alcun modo condizione per la partecipazione al presente concorso.

Art. 4 – Durata del Concorso

Il concorso avrà inizio il giorno 4 agosto 2026 alle ore 00:01 (ora italiana).

La partecipazione al concorso sarà consentita fino al giorno 31 dicembre 2026 alle ore 23:59 (ora italiana).

Saranno considerate valide esclusivamente le partecipazioni correttamente registrate entro il suddetto termine. Le partecipazioni pervenute successivamente non saranno prese in considerazione.

Il concorso si concluderà entro il 31 gennaio 2027 alle ore 23:59 (ora italiana), quale termine ultimo per l'individuazione dei vincitori.

Art. 5 – Ambito Territoriale

Il concorso è organizzato sul territorio della Repubblica Italiana.

Possono partecipare persone residenti in qualsiasi Stato del mondo, purché soddisfino integralmente i requisiti previsti dal presente regolamento.

Art. 6 – Destinatari

Possono partecipare al concorso tutte le persone fisiche che:

- abbiano compiuto il diciottesimo anno di età;
- abbiano soggiornato presso l'Hotel Engel Gourmet & Spa durante il periodo di validità del concorso;
- abbiano ricevuto il questionario digitale di soddisfazione inviato dall'Hotel;
- compilino integralmente il questionario tramite la piattaforma "**iiQ-Check**", gestita dalla **ConsultiiQ GmbH**;
- trasmettano correttamente il questionario entro il termine previsto dal presente regolamento.

La partecipazione è consentita indipendentemente dalla cittadinanza o dal Paese di residenza del partecipante.

Art. 7 – Modalità di Partecipazione

Al termine del soggiorno, gli ospiti riceveranno automaticamente un'e-mail contenente il link al questionario digitale di soddisfazione.

Il questionario è gestito attraverso la piattaforma **iiQ-Check**, fornita dalla **ConsultiiQ GmbH**.

Per partecipare al concorso sarà necessario:

1. aver soggiornato presso l'Hotel Engel Gourmet & Spa durante il periodo promozionale;
2. accedere al questionario tramite il link ricevuto via e-mail;
3. compilare integralmente il questionario;
4. inviare il questionario entro il termine previsto.

La partecipazione è completamente gratuita e non comporta alcun obbligo di acquisto ulteriore rispetto al soggiorno effettuato.

Art. 8 – Limiti di Partecipazione

È ammessa **una sola partecipazione valida per ciascun soggiorno e per ciascun partecipante maggiorenne**.

Eventuali invii multipli del medesimo questionario, duplicazioni tecniche, registrazioni multiple o partecipazioni riconducibili alla medesima persona non attribuiranno ulteriori possibilità di vincita.

In tali casi sarà considerata valida esclusivamente la prima partecipazione regolarmente registrata nel sistema.

Art. 9 – Esclusioni

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti della Engel Management Srl;
- i collaboratori coinvolti nell'organizzazione del concorso;
- i soggetti che abbiano partecipato direttamente alla progettazione o gestione della presente iniziativa;
- il coniuge, il partner unito civilmente, i genitori, i figli e i fratelli dei soggetti sopra indicati.

Il Promotore si riserva inoltre il diritto di escludere qualsiasi partecipante che:

- fornisca dati non veritieri;
- utilizzi sistemi fraudolenti o automatizzati;
- tenti di alterare il regolare svolgimento del concorso;
- violi il presente regolamento.

L'esclusione potrà avvenire anche successivamente all'estrazione qualora vengano accertate irregolarità.

Art. 10 – Premio

Tra tutti i partecipanti che avranno validamente preso parte al concorso secondo le modalità previste dal presente regolamento sarà estratto **n. 1 vincitore**, al quale sarà assegnato il seguente premio:

- un soggiorno di **7 (sette) pernottamenti** presso l'**Hotel Engel Gourmet & Spa**, situato a Nova Levante (BZ);
- valido per **fino a due adulti e fino a due bambini di età non superiore a 16 anni**;
- sistemazione in stanza “**Sonnensuite II**” oppure, a discrezione del Promotore e secondo disponibilità, in una categoria di camera equivalente o superiore;
- trattamento di „**Pensione Gourmet**“;
- inclusione di tutti i servizi normalmente compresi in una prenotazione standard della struttura per la categoria di camera assegnata.
- Ai sensi dell'art. 1 c.3 del D.P.R. 430/2001 si specifica, che il premio sarà riconosciuto ed erogato esclusivamente sotto forma di voucher, con espressa esclusione di qualsiasi corresponsione in denaro.
- Il premio sarà consegnato entro sei mesi dalla conclusione del concorso.

Art. 11 – Servizi esclusi dal premio

Il premio **non comprende**, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- l'imposta di soggiorno dovuta;
- le spese di viaggio da e per l'Hotel;
- eventuali assicurazioni di viaggio;
- bevande;
- trattamenti SPA, massaggi e prestazioni benessere;
- servizi extra richiesti dal vincitore;
- qualsiasi prestazione non normalmente inclusa nella prenotazione della categoria di camera assegnata.

Tutte le spese non espressamente indicate come comprese resteranno integralmente a carico del vincitore.

Art. 12 – Utilizzo del premio

Il premio dovrà essere utilizzato **entro dodici (12) mesi** dalla comunicazione ufficiale della vincita.

La prenotazione sarà soggetta alla disponibilità della struttura e dovrà essere preventivamente confermata dal Promotore.

Il vincitore non acquisisce alcun diritto ad una determinata data di soggiorno.

Art. 13 – Periodi di esclusione

Salvo diversa decisione del Promotore, il premio **non potrà essere utilizzato** nei seguenti periodi:

- dal **23 dicembre al 7 gennaio** di ogni anno;
- durante il periodo di Carnevale, comprendente la settimana precedente e quella successiva al **Martedì Grasso**;
- dal **8 agosto al 22 agosto** di ogni anno.

Eventuali ulteriori limitazioni derivanti da cause di forza maggiore o da sopravvenute esigenze organizzative saranno comunicate tempestivamente al vincitore.

Art. 14 – Natura del premio

Il premio:

- è personale;
- non è cedibile a terzi;
- non è convertibile in denaro;
- non può essere sostituito con altri beni o servizi;
- non può essere utilizzato quale credito per altre prenotazioni;
- non è cumulabile con altre offerte, promozioni o voucher eventualmente in vigore presso la struttura.
- può essere utilizzato una sola volta e solo per il numero massimo di persone indicato nell'art. 10 «Premio». Se al soggiorno partecipano meno persone rispetto al numero massimo consentito, il buono si considera comunque riscattato.

Art. 15 – Valore del premio

Il valore commerciale del premio è pari a

Euro 3.436,36 (tremilaquattrocentotrentasei/36), IVA esclusa.

Il montepremi complessivo del presente concorso corrisponde pertanto ad

Euro 3.436,36 (IVA esclusa).

Art. 16 – Estrazione del vincitore

L'estrazione sarà effettuata **entro trenta (30) giorni** dalla data di conclusione del concorso.

L'estrazione avverrà mediante un sistema informatico certificato di selezione casuale tra tutte le partecipazioni valide registrate nel database del concorso.

Le partecipazioni saranno raccolte in un archivio elettronico che garantirà l'integrità e la non modificabilità dei dati registrati.

L'assegnazione del premio avverrà alla presenza di un **Notaio** oppure di un **Funzionario delegato della Camera di Commercio di Bolzano**, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

Sarà redatto apposito verbale di assegnazione.

Art. 17 – Vincitore di riserva

Contestualmente all'estrazione del vincitore sarà estratto **un (1) vincitore di riserva**.

Il vincitore di riserva subentrerà automaticamente qualora:

- il vincitore non accetti il premio entro il termine previsto;
- risulti irreperibile;
- perda il diritto al premio;
- fornisca dati non corretti;
- venga escluso ai sensi del presente regolamento;
- rinunci espressamente al premio.

Art. 18 – Comunicazione della vincita

Il vincitore sarà contattato esclusivamente tramite l'indirizzo di posta elettronica comunicato al momento della prenotazione del soggiorno.

La comunicazione conterrà:

- la conferma della vincita;
- le modalità di accettazione;
- le istruzioni per la prenotazione del soggiorno;
- il termine entro il quale confermare l'accettazione.



Il Promotore non sarà responsabile nel caso in cui l'indirizzo e-mail comunicato risulti errato, inattivo o non più utilizzabile.

Art. 19 – Accettazione del premio

Il vincitore dovrà comunicare l'accettazione del premio entro **quattordici (14) giorni di calendario** dalla ricezione della comunicazione di vincita.

Decorso inutilmente tale termine, ovvero qualora il vincitore rinunci al premio o non possieda i requisiti richiesti, perderà definitivamente ogni diritto al premio.

In tal caso il premio sarà assegnato al vincitore di riserva.

Il vincitore di riserva disporrà, a sua volta, di **quattordici (14) giorni di calendario** dalla ricezione della relativa comunicazione per accettare il premio.

Art. 20 – Premi non assegnati o non richiesti

Qualora il vincitore e il vincitore di riserva:

- non accettino il premio nei termini previsti;
- risultino irreperibili;
- rinuncino al premio;
- non siano in possesso dei requisiti richiesti;
- vengano esclusi dal concorso;

il premio sarà devoluto alla seguente organizzazione del Terzo Settore:

Peter Pan EO

Via Lorenz Böhler n. 5

39100 Bolzano (BZ)

rappresentata dal Presidente **Dott. Michael Mayr**.

La devoluzione avverrà conformemente alla normativa vigente in materia di manifestazioni a premio.

Art. 21 – Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato nel rispetto del **Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR")**, del **D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196**, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, nonché di ogni altra normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.



Il Titolare del trattamento è:

Engel Management Srl
Via S. Valentino n. 3
39056 Nova Levante (BZ)
P. IVA / C.F. 03170110211

PEC: engelmanagement@legalmail.it

E-mail: johannes.kohler@hotel-engel.com

Telefono: +39 0471 613131

Art. 22 – Finalità del trattamento

I dati personali saranno trattati esclusivamente per le seguenti finalità:

- gestione della partecipazione al concorso;
- verifica dei requisiti di partecipazione;
- estrazione del vincitore e del vincitore di riserva;
- comunicazione della vincita;
- assegnazione e fruizione del premio;
- adempimento degli obblighi previsti dalla normativa in materia di manifestazioni a premio;
- adempimento di obblighi fiscali, amministrativi e di legge.

Art. 23 – Dati personali trattati

Ai fini del presente concorso potranno essere trattati i seguenti dati personali:

- nome;
- cognome;
- indirizzo di residenza;
- indirizzo e-mail;
- numero di telefono;
- data di partenza (check-out);
- numero della camera.

Saranno trattati esclusivamente i dati necessari allo svolgimento del concorso.

Art. 24 – Comunicazione dei dati

I dati personali potranno essere comunicati esclusivamente ai soggetti la cui partecipazione sia necessaria per la corretta gestione del concorso, tra cui:

- il Notaio incaricato oppure il Funzionario delegato della Camera di Commercio competente;
- i consulenti fiscali o legali del Promotore, nei limiti strettamente necessari;
- il fornitore della piattaforma **iiQ-Check**, gestita dalla **ConsultiiQ GmbH**, quale fornitore tecnico del questionario di soddisfazione;
- eventuali fornitori di servizi informatici incaricati dal Promotore.

I dati non saranno diffusi a soggetti terzi per finalità diverse da quelle previste dal presente regolamento.

Art. 25 – Newsletter e finalità di marketing

La partecipazione al presente concorso **non è subordinata all'iscrizione alla newsletter** del Promotore.

L'eventuale iscrizione alla newsletter costituisce una scelta **libera, autonoma e facoltativa**, effettuata mediante una specifica manifestazione di consenso separata dalla partecipazione al concorso.

Il mancato consenso alle comunicazioni di marketing non pregiudica in alcun modo la possibilità di partecipare al concorso.

Art. 26 – Conservazione dei dati

I dati personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario alla gestione del concorso e, successivamente, per il periodo richiesto dalla normativa civile, fiscale e amministrativa applicabile.

Decorso tale termine, i dati saranno cancellati oppure anonimizzati, salvo ulteriori obblighi di legge.

Art. 27 – Diritti degli interessati

I partecipanti potranno esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli articoli 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, tra cui:

- diritto di accesso;
- diritto di rettifica;
- diritto alla cancellazione;

- diritto alla limitazione del trattamento;
- diritto di opposizione;
- diritto alla portabilità dei dati, nei casi previsti dalla legge.

Le relative richieste potranno essere inviate al Titolare del trattamento utilizzando i recapiti indicati all'articolo 21.

Art. 28 – Pubblicazione del vincitore

Il Promotore potrà pubblicare il nome del vincitore esclusivamente previa acquisizione di uno **specifico, libero ed espresso consenso**.

L'eventuale pubblicazione potrà avvenire sui canali di comunicazione del Promotore, quali, a titolo esemplificativo:

- sito internet;
- social media;
- newsletter;
- materiale promozionale;
- comunicati stampa.

Il rifiuto di prestare il consenso non comporterà alcuna conseguenza negativa né influirà sul diritto del vincitore a ricevere il premio.

Art. 29 – Utilizzo di fotografie e materiale audiovisivo

Fotografie, riprese video o qualsiasi altro materiale audiovisivo raffigurante il vincitore potranno essere pubblicati esclusivamente previa acquisizione di una **specificata autorizzazione scritta** rilasciata dal vincitore.

Tale consenso è facoltativo, autonomo rispetto alla partecipazione al concorso e potrà essere revocato in qualsiasi momento per il futuro, fatti salvi gli utilizzi già effettuati in conformità al consenso prestato.

La mancata autorizzazione non comporterà alcuna limitazione del diritto del vincitore a ricevere il premio.

Art. 30 – Disponibilità del regolamento

Il presente regolamento sarà messo gratuitamente a disposizione dei partecipanti:

- sul sito internet ufficiale dell'Hotel Engel Gourmet & Spa nell'apposita sezione dedicata al concorso;
- presso la Reception dell'Hotel;
- tramite il link contenuto nell'e-mail con la quale viene inviato il questionario digitale di soddisfazione.

Art. 31 – Responsabilità del Promotore

Il Promotore non potrà essere ritenuto responsabile per:

- malfunzionamenti delle reti di comunicazione;
- interruzioni della connessione Internet;
- problemi tecnici dei dispositivi utilizzati dai partecipanti;
- eventi imputabili a fornitori di servizi esterni;
- cause di forza maggiore o eventi imprevedibili non dipendenti dalla propria volontà.

Il Promotore si riserva il diritto di adottare tutte le misure necessarie per garantire il corretto svolgimento del concorso.

Art. 32 – Esclusione per comportamenti irregolari

Il Promotore potrà escludere dal concorso qualsiasi partecipante che:

- utilizzi sistemi automatizzati;
- tenti di alterare il funzionamento del concorso;
- fornisca dati falsi o incompleti;
- tenga comportamenti contrari ai principi di correttezza e buona fede;
- violi il presente regolamento.

L'esclusione potrà essere disposta anche successivamente all'estrazione, con conseguente decadenza dal diritto al premio.

Art. 33 – Forza maggiore

Qualora, per cause di forza maggiore, eventi straordinari, provvedimenti delle Autorità competenti, calamità naturali, pandemie o altre circostanze imprevedibili e indipendenti dalla volontà del Promotore, non fosse possibile erogare il premio secondo le modalità previste dal presente regolamento, il Promotore si riserva il diritto di:

- concordare con il vincitore un diverso periodo di fruizione del soggiorno;

oppure

- assegnare un premio sostitutivo di valore equivalente o superiore, nel rispetto della normativa vigente.

Art. 34 – Accettazione piena e incondizionata del regolamento

La partecipazione al presente concorso comporta la piena, integrale e incondizionata accettazione del presente regolamento e di tutte le disposizioni in esso contenute, senza alcuna riserva o eccezione.

Con la partecipazione, ciascun partecipante dichiara di aver preso visione del regolamento prima dell'adesione al concorso e di accettarne integralmente il contenuto.

Art. 35 – Clausola di salvaguardia

Qualora una o più disposizioni del presente regolamento fossero dichiarate nulle, invalide o inefficaci, tale circostanza non pregiudicherà la validità delle restanti disposizioni, che continueranno a produrre pieno effetto tra le parti.

Le disposizioni eventualmente invalide saranno sostituite, ove possibile, da norme conformi alla legislazione vigente che perseguano la medesima finalità.

Art. 36 – Disposizioni finali

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente regolamento si applicano le disposizioni del **D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430**, del **Codice Civile**, del **Codice del Consumo**, del **Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)** e di ogni altra normativa italiana applicabile.

Il presente regolamento è redatto in lingua italiana. Eventuali traduzioni in altre lingue hanno esclusivamente finalità informative. In caso di dubbi interpretativi, discrepanze o conflitti tra le diverse versioni linguistiche, **farà fede esclusivamente la versione italiana.**

Nova Levante, lì 17/07/2026

-Firmato dal Soggetto Promotore-